

POLÍTICA RAÍZEN

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Revisão	Data	Itens Alterados	Elaboradores	Aprovadores
03	27/11/2023	Revisão completa para garantir alinhamento com o Plano Estratégico de Sustentabilidade	Ger. Desenv. Sustentável (André Werneck)	VP de Estratégia e Sustentabilidade (Paula Kovarsky), Diretora de Controles Corporativos (Sonia de Sá) e Conselho de Administração
02	29/07/2020	Revisão completa para garantir alinhamento com o Plano Estratégico de Sustentabilidade	Ger. Desenv. Sustentável (Marina Carlini)	Diretor Executivo de Desenvolvimento Sustentável e Relações Externas (Claudio Oliveira) e Conselho de Administração
01	27/09/2016	Ajustes de redação e ampliação de escopo	Ger. Desenv. Sustentável (Marina Carlini)	Vice- Presidente Executivo de Relações Externas e Estratégia (Pedro Mizutani)

1. INTRODUÇÃO

Para a Raízen, a sigla ESG representa a integração e o equilíbrio dos aspectos ambiental, social e de governança na gestão dos negócios, com foco em assegurar a gestão de riscos e oportunidades de investimento, a competitividade e a perenidade da companhia, e a responsabilidade dos nossos negócios na geração de impacto positivo para nossos stakeholders. Dessa forma, atuar em compromisso com a sustentabilidade na busca por melhores práticas é um eixo estratégico e fundamental que contribui para uma proposta de valor benéfica a todas as suas partes interessadas: acionistas, investidores, clientes, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviço, comunidades do entorno, terceiro setor e sociedade civil.

Para atingir nosso propósito, reconhecemos e mitigamos nossos impactos socioambientais negativos e agimos continuamente para gerar e ampliar nossos impactos positivos, incorporando a sustentabilidade na estratégia de nossos negócios e promovendo valor compartilhado na nossa cadeia.

Sendo assim, a presente Política reflete o Plano Estratégico de Sustentabilidade da Raízen, que tem como visão: "ser a empresa referência em sustentabilidade nos setores em que atua"; e como missão: "incorporar a sustentabilidade na estratégia de seus negócios promovendo valor compartilhado na cadeia", contribuindo assim, para uma evolução contínua na incorporação e ampliação dos aspectos ESG que corroboram para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da Organização das Nações Unidas (ONU) na companhia e na sua cadeia de valor.

POLÍTICA RAÍZEN

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

2. OBJETIVO

A presente política visa comunicar de forma transparente, aos seus colaboradores e partes interessadas, os princípios e diretrizes que norteiam a integração efetiva da Sustentabilidade na condução dos negócios, atividades, processos, pessoas, bem como do relacionamento da Raízen com suas partes interessadas.

3. ABRANGÊNCIA

A Política de Sustentabilidade se aplica a todos os negócios, colaboradores que atuam em nome da empresa, em todas as suas unidades de negócio, e aos demais públicos de relacionamento da Raízen.

4. TERMOS E DEFINIÇÕES

A Política adota os seguintes conceitos aos termos e expressões utilizados:

Compliance: termo em inglês que significa conformidade, agir de acordo com um conjunto de regras
ESG: sigla em inglês para "*environmental, social and governance*" (ambiental, social e governança, em português), utilizada para abarcar as práticas destes temas de uma empresa.

GEE: Gases de Efeito Estufa.

Stakeholders: são todos os públicos que têm interesses pertinentes à empresa e que podem assumir algum tipo de risco, direto ou indireto, em relação à empresa. Isso inclui acionistas, funcionários, comunidade, clientes, fornecedores, credores, governos, organizações não governamentais e outros grupos que podem ser afetados pelas ações da empresa.

SSMA: Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

5. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

- Código de Conduta da Raízen
- Código de Conduta para Fornecedor
- Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA)
- Política de Integridade
- Política de Performance Social
- Política de Águas e Gestão Hídrica
- Política de Compras Sustentáveis
- Política de Relacionamento com o entorno
- Política de Compliance Concorrencial
- Política de Direitos Humanos
- Regimento do Conselho de Responsabilidade Social Corporativa
- Regimento do Comitê de Sustentabilidade

POLÍTICA RAÍZEN

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

6. DIRETRIZES

Com o objetivo de uma evolução contínua na incorporação dos aspectos ambientais, sociais e de governança, essa política estabelece diretrizes que, fundamentadas na nossa materialidade, refletem os requisitos e critérios para a atuação da Raízen e de seus stakeholders, alinhados ao nosso Código de Conduta e Princípio de Negócios, sendo eles:

- Garantir que todos os colaboradores e stakeholders pratiquem condições adequadas de trabalho em relação ao cumprimento das obrigações trabalhistas, bem como as condições mínimas de trabalho, previstas na Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Assegurar que nenhuma parte relacionada, sobre o qual houver qualquer indício de utilização de mão de obra infantil ou mão de obra análoga à escravidão, mantenha relação com a Raízen;
- Observar a legislação e as normas nacionais e internacionais sobre direitos humanos e bem-estar, incluindo o respeito à livre associação sindical e eventuais acordos coletivos de trabalho;
- Incentivar que todos os stakeholders atuem tendo o respeito como princípio básico, com a promoção da equidade entre todas as pessoas, fomentando um ambiente inclusivo e diverso;
- Promover oportunidades, desenvolvimento, comunicação e o respeito à todas as diversidades;
- Promover um ambiente de trabalho que estimule os funcionários a serem quem eles são;
- Desenvolver as lideranças corporativas sobre aspectos de diversidade e direitos humanos;
- Fomentar o treinamento de sustentabilidade e ESG existente na plataforma de treinamento para todos os colaboradores Raízen;
- Assegurar que todas as partes relacionadas tomem conhecimento e cumpram o Código de Conduta da Raízen, dando visibilidade do Canal de Ética, disponível para eventuais reportes;
- Respeitar o ambiente regulatório e as condições de competitividade para um ambiente de negócios íntegro e que promova as melhores práticas de sustentabilidade no setor;
- Assegurar um processo adequado de controle e gerenciamento de riscos financeiros, socioambientais e climáticos, desenvolvendo uma matriz de risco corporativa integrada;
- Garantir uma prestação de contas para todas as partes interessadas ou stakeholders relevantes por meio da transparência sobre suas atividades, desempenho e impacto;
- Publicar de forma clara e de fácil acesso os nossos resultados operacionais, financeiros, socioambientais;
- Observar regulamentações e requisitos ambientais aplicáveis aos nossos processos, produtos, serviços e projetos;
- Qualificar e gerir os impactos das nossas operações na biodiversidade, recursos naturais e comunidades tradicionais;
- Garantir o cumprimento das regulamentações e requisitos ambientais aplicáveis aos nossos processos, produtos, serviços e projetos;
- Praticar a gestão responsável de recursos hídricos, para assegurar a disponibilidade de água em qualidade e quantidade necessárias para o abastecimento dos territórios onde atuamos;
- Buscar continuamente a eficiência energética em nossos processos, fortalecendo a inclusão e o consumo de energias renováveis;
- Fazer a gestão de emissões do nosso portfólio de produtos e serviços alinhada às metas de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e disponibilizar em registro público o nosso inventário corporativo;
- Incorporar mudanças climáticas na tomada de decisão, por meio de uma governança robusta, conectando mitigação de impactos na adaptação do negócio, incluindo a estratégia de precificação interna de carbono;
- Potencializar o desenvolvimento socioeconômico dos nossos entornos de forma integrada às estratégias de negócios;

POLÍTICA RAÍZEN

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

- Promover a evolução de performance social, por meio de investimentos definidos, para contribuir com o fortalecimento e desenvolvimento sustentável das comunidades presentes no entorno das operações;
- Incentivar e fomentar o relacionamento com os micros e pequenos fornecedores presentes em nossos entornos, gerando oportunidade de desenvolvimento e inclusão nos negócios;
- Assegurar critérios sociais e ambientais na origem de nossas matérias-primas;
- Garantir um processo de suprimentos eficiente e aderente aos requisitos de compliance e sustentabilidade para um processo concorrencial justo e íntegro, rastreando e atuando sobre os riscos socioambientais e possíveis impactos reputacionais advindos da cadeia de valor.

7. MATERIALIDADE

Integramos aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança para gerar e compartilhar valor com os nossos stakeholders, o que assegura a perenidade, a competitividade e a responsabilidade dos nossos negócios, bem como nos garante cumprir com o propósito de redefinir o futuro da energia. O processo de materialidade é etapa importante nessa jornada, pois nos permite ter clareza dos nossos impactos, reais e potenciais, positivos e negativos, bem como entender a expectativa dos nossos stakeholders sobre nossa gestão ESG, sendo este um recurso relevante para captar e incluir o feedback das partes interessadas na presente política.

Este processo possui tempestividade bianual e conta com o levantamento do contexto geral das nossas atividades e negócios em relação à sustentabilidade, bem como a identificação dos públicos com os quais nos relacionamos. Conforme o conceito de dupla materialidade, nosso objetivo é identificar tanto os impactos dos nossos negócios na economia, na sociedade e no meio ambiente quanto os impactos das externalidades em nossos resultados e desempenho.

Para cada um dos temas, definimos ambições e objetivos a serem alcançados por ações estruturadas e conduzidas por grupos técnicos de trabalho, que reportam indicadores e avanços ao Comitê de Responsabilidade Social Corporativa, sendo eles:

7.1 DIREITOS HUMANOS E BEM-ESTAR

Os subtemas que tornam este tema relevante incluem o combate ao assédio moral e sexual, o direito ao uso da terra, a erradicação trabalho infantil e trabalho escravo, oferecimento de benefícios, práticas de saúde e segurança no modelo híbrido e home office e saúde mental e carga de trabalho.

O compromisso da Agenda 2030 da Raízen relacionado ao tema é: Promover avanços na área de direitos humanos em nossas operações e em nossa cadeia de suprimentos.

7.2. DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Os subtemas que tornam este tema relevante incluem a acessibilidade nos espaços e operações da empresa, atração e retenção de colaboradores, combate à discriminação, expansão da cultura

POLÍTICA RAÍZEN

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

organizacional, a promoção de grupos subrepresentados (mulheres, negros, LGBTQIAP+, PcD), a retenção de mulheres e treinamento e educação.

O compromisso da Agenda 2030 da Raízen relacionado ao tema é: Alcançar, ao menos, 30% de mulheres em cargos de liderança até 2025.

7.3. ÉTICA E GOVERNANÇA

Os subtemas que tornam este tema relevante incluem o combate e prevenção à corrupção e a práticas anticompetitivas, a defesa da concorrência, diversidade nos órgãos de governança, o estabelecimento de critérios éticos claros para atuação em novos mercados, a estrutura de gestão de riscos corporativos, governança de sustentabilidade, governança societária e proteção aos direitos dos acionistas minoritários.

Os compromissos da Agenda 2030 da Raízen relacionados ao tema são: (i) Ser membro atuante em grupos setoriais com múltiplos públicos de interesse (i.e. multistakeholder) - incluindo, mas não se limitando, ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), Fórum Econômico Mundial, Comitê Brasileiro do Pacto Global, entre outros - liderando ao menos um grupo, a fim de promover mudanças significativas em relação a combate à corrupção e maior promoção da transparência, e (ii) influenciar de maneira ativa nossas contrapartes, que devem compartilhar dos valores de Ética & Compliance da Raízen, através do respeito e fiel observância de nossas políticas.

7.4. GESTÃO AGRÍCOLA & BIODIVERSIDADE

Os subtemas que tornam este tema relevante incluem a atuação em preservação e conservação de ecossistemas, o compromisso com não desmatamento, a prevenção e combate a incêndios, a qualidade do solo e o uso de agroquímicos/defensivos.

Os compromissos da Agenda 2030 da Raízen relacionados ao tema são: (i) Aumentar o indicador GJ/ha em 15% e (ii) Garantir a rastreabilidade de 100% do volume de cana moída (própria e de terceiros) e zero desmatamento ilegal pós 2008.

7.5. GESTÃO HÍDRICA

Os subtemas que tornam este tema relevante incluem a disponibilidade e acesso à água, a presença em regiões de escassez hídrica e resiliência hídrica e a redução no uso de água e gestão de efluentes.

O compromisso da Agenda 2030 da Raízen relacionado ao tema é: Reduzir em 15% o volume de água captada de fonte externas no período de moagem, privilegiando o uso e reúso de água proveniente da própria cana-de-açúcar e mantendo um mapeamento anual do risco de disponibilidade hídrica em nossas unidades industriais.

POLÍTICA RAÍZEN

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

7.6. MUDANÇAS CLIMÁTICAS E GESTÃO DE EMISSÕES

Os subtemas que tornam este tema relevante incluem a liderança na transição energética e descarbonização global, a criação de parcerias com clientes e parceiros na busca por novas soluções, metas de descarbonização, menores impactos ambientais decorrentes do uso dos produtos, gestão das emissões de GEE (especialmente Escopo 3), atuação no mercado de carbono e adaptação climática.

Os compromissos da Agenda 2030 da Raízen relacionados ao tema são: (i) Aumento de 80% na produção de energia renovável até 2030; (ii) Reduzir a pegada de carbono do etanol em 20% até 2030; (iii) 80% do Ebitda Ajustado virá de Negócios renováveis até 2030; (iv) Reduzir em 10% a intensidade de carbono do uso de produtos até 2030.

7.7. RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

Os subtemas que tornam este tema relevante incluem a capacitação e contratação de mão de obra local, gestão de impactos sociais negativos em toda a cadeia de valor e diferentes negócios, relacionamento com comunidades tradicionais e indígenas e relacionamento e diálogo contínuo com comunidades do entorno e demais stakeholders relevantes do território.

O compromisso da Agenda 2030 da Raízen relacionado ao tema é: Impulsionar ações em educação em 100% dos territórios em que a Raízen opera por meio de programas da Fundação Raízen.

7.8. COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Os subtemas que tornam este tema relevante incluem a avaliação de impactos socioambientais em toda a cadeia de fornecimento, a ampliação do Programa Elos para além dos fornecedores de cana, o desenvolvimento de fornecedores locais, a disputa por matéria-prima, a diversificação de modais de transporte e o relacionamento com revendedores.

Os compromissos da Agenda 2030 da Raízen relacionados ao tema são: (i) Monitorar 100% dos fornecedores críticos sob a ótica ESG por meio de uma metodologia reconhecida e desenvolvê-los por meio do Raízen Desenvolve, garantindo que todos estejam aderentes aos critérios mínimos de sustentabilidade, (ii) Atingir e manter 100% das fontes de cana de açúcar tendo por referência um padrão de sustentabilidade reconhecido internacionalmente, e (iii) Atingir e manter todas as unidades em operação (EAB) certificadas por um padrão internacionalmente reconhecido.

8. RELATÓRIO INTEGRADO

Seguindo as melhores práticas internacionais de prestação de contas, o Relato Integrado da Raízen é elaborado em conformidade com as Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI 2021), indicadores do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), Métricas do Capitalismo Stakeholder – do *World*

POLÍTICA RAÍZEN

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Economic Forum (WEF) – e recomendações da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), e adere formalmente ao framework do International Integrated Reporting Council (IIRC), proposto pela Value Reporting Foundation, sempre demonstrando como criamos e compartilhamos valor com todos os nossos stakeholders. Ademais, estamos considerando os padrões S1 e S2 do International Financial Reporting Standards (IFRS), dedicado a divulgar riscos e oportunidades em sustentabilidade com foco no mercado de capitais, nos aproximamos ainda mais do formato com que investidores e agentes do mercado financeiro estão familiarizados.

O relato integrado é publicado anualmente, trazendo informações e transparência sobre as atividades, desempenho e impacto da Raízen, incluindo a evolução dos temas materiais supracitados e dos compromissos públicos da companhia, para todas as partes interessadas ou stakeholders relevante.

Este documento pode ser encontrado no site da Raízen, raizen.com.br/agenda-esg/transparencia.

9. PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

A governança das diretrizes ESG da Raízen, dispostas nesta política, conta com os seguintes fóruns, papéis e atribuições:

- **Conselho de Administração:** órgão máximo de deliberação, que se reúne de forma ordinária trimestralmente e, de forma extraordinária, sempre que necessário, cuja atribuições incluem, entre outras, definir a estratégia global e as prioridades da companhia, incluindo temas ESG, determinar as orientações gerais dos negócios, bem como aprovar e alterar políticas-chave da Companhia;
- **Comitê de Responsabilidade Social Corporativa:** comitê de assessoramento ao Conselho de Administração, responsável por supervisionar a performance das operações da Companhia em relação à Agenda ESG Raízen, incluindo a aprovação e implementação de compromissos, planos e políticas relacionadas à responsabilidade socioambiental corporativa;
- **Comitê de Sustentabilidade:** comitê executivo composto por executivos da Diretoria Executiva e representantes de áreas com maior interface em ao menos um dos temas materiais, e tem como principal atribuição acompanhar e garantir a devida evolução da Agenda ESG, avaliando regularmente as políticas de sustentabilidade e/ou documentos correlatos, bem como a interface deles com os stakeholders, a fim de assegurar a gestão dos riscos existentes;
- **Fóruns temáticos:** fóruns de discussão específicos para cada tema material, responsáveis pela evolução da agenda, traçando estratégias de atuação e apoiando na deliberação de assuntos levados, posteriormente, ao Comitê de Sustentabilidade. Essas discussões contam com diferentes áreas e níveis hierárquicos
- **Vice-Presidência de Estratégia & Sustentabilidade e Gerência de Sustentabilidade:** responsáveis pela propositura e atualização dessa Política no que se refere ao público interno e externo, de acordo com o plano estratégico e com as melhores práticas do mercado. Cabe à Gerência de Sustentabilidade, apoiado em outros times internos esclarecer quaisquer dúvidas relacionadas a esta Política, oferecer suporte técnico e/ou assessorar diretorias e unidades de

POLÍTICA RAÍZEN

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

negócios sobre ações estratégicas para sua implementação, bem como comunicar e treinar o público-alvo sobre as diretrizes estabelecidas.

- **Áreas de Negócio da Raízen:** devem cumprir a presente Política no desenvolvimento de suas atividades, processos e tomadas de decisão, observando sempre o alinhamento destas com os compromissos ESG internos e com os compromissos públicos assumidos pela Raízen.
- **Stakeholders:** Cabe a todos os colaboradores e demais públicos de relacionamento da Raízen cumprirem as diretrizes estabelecidas nesta Política.

A Raízen se compromete a divulgar e difundir interna e externamente esta Política, bem como monitorar e dar visibilidade sobre o desempenho dos seus temas materiais, de forma transparente e compreensível a todos os seus públicos.

10. VIOLAÇÃO DA POLÍTICA

Qualquer violação ou descumprimento das diretrizes descritas neste ou em outro documento da Raízen, poderão ser reportadas de forma anônima por meio do Canal de Ética:

- Via e-mail: canaldeetica@raizen.com
- Telefone: Brasil: 0800-772-4936 | Argentina: 0800-345-4327

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

O disposto acima se aplica, imediatamente, para toda a companhia e partes interessadas a partir da publicação desta política.

A presente Política de Sustentabilidade estará sujeita à revisão a cada dois anos, conforme norma estabelecida pela companhia, ou em prazo menor, caso haja a necessidade de novas adequações decorrentes de eventos considerados relevantes pela Companhia.