

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Revisión	Fecha	Cambios	Elaboradores	Aprobadores
03	27/11/2023	Revisión completa para garantizar que se ajuste al Plan Estratégico de Sostenibilidad	Ger. Desarr. Sostenible (André Werneck)	Vicepr. de Estrategia y Sostenibilidad (Paula Kovarsky), directora de Controles Corporativos (Sonia de Sá) y Consejo de Administración
02	29/07/2020	Revisión completa para garantizar que se ajuste al Plan Estratégico de Sostenibilidad	Ger. Desarr. Sostenible (Marina Carlini)	Director Ejecutivo de Desarrollo Sostenible y Relaciones Externas (Claudio Oliveira) y Consejo de Administración
01	27/09/2016	Ajustes de redacción y ampliación del alcance	Ger. Desenv. Sustentável (Marina Carlini)	Vice- Presidente Ejecutivo de Relações Externas e Estratégia (Pedro Mizutani)

### 1. INTRODUCCIÓN

Para Raízen, la sigla ESG representa la integración y equilibrio de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de los negocios, con foco en asegurar la gestión de riesgos y oportunidades de inversión, la competitividad y continuidad de la empresa, y la responsabilidad de nuestros negocios en la generación de impacto positivo para nuestros grupos de interés. Por tanto, actuar comprometidos con la sostenibilidad en la búsqueda de mejores prácticas es un eje estratégico y fundamental que contribuye a una propuesta de valor beneficiosa para todas sus partes interesadas: accionistas, inversores, clientes, empleados, proveedores, prestadores de servicios, comunidades del entorno, tercer sector y sociedad civil.

Para lograr nuestro propósito, reconocemos y mitigamos nuestros impactos socioambientales negativos y actuamos continuamente para generar y ampliar nuestros impactos positivos, incorporando la sostenibilidad a la estrategia de nuestros negocios y promoviendo el valor compartido en nuestra cadena.

De este modo, la presente Política refleja el Plan Estratégico de Sostenibilidad de Raízen, que tiene como visión: "ser la empresa de referencia en sostenibilidad en los sectores en los que está presente"; y, como misión: "incorporar la sostenibilidad a la estrategia de sus negocios promoviendo valor compartido en la cadena", contribuyendo así a la evolución continua en la incorporación y ampliación de los aspectos ESG que consolidan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU) en la empresa y en su cadena de valor.

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

### 2. OBJETIVO

Esta política tiene como objetivo comunicar de manera transparente, a sus empleados y partes interesadas, los principios y lineamientos que guían la efectiva integración de la Sostenibilidad en la conducción de negocios, actividades, procesos, personas, así como de la relación de Raízen con sus partes interesadas.

### 3. ALCANCE

La Política de Sostenibilidad se aplica a todos los negocios, a los empleados que actúan en nombre de la empresa, en todos los centros de negocio, y a los demás públicos con los que Raízen se relaciona.

### 4. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

La Política adopta los siguientes conceptos para los términos y expresiones utilizados:

**Compliance:** palabra en inglés que significa cumplimiento normativo, actuar de acuerdo con un conjunto de reglas

**ESG:** sigla en inglés de "*environmental, social and governance*" (ambiental, social y gobernanza) utilizada para englobar las prácticas de estos temas de una empresa

**GEI:** gases de efecto invernadero

**Grupos de interés:** son todos los públicos que tienen intereses relevantes para la empresa y que pueden asumir algún tipo de riesgo, directo o indirecto, en relación con la empresa. Incluye accionistas, empleados, comunidad, clientes, proveedores, acreedores, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y otros grupos que puedan verse afectados por las acciones de la empresa.

**HSE:** siglas en inglés de *Health, Safety & Environment* (salud, seguridad y medio ambiente)

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 5. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- Código de Conducta de Raízen
- Código de Conducta para proveedores
- Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE)
- Política de Integridad
- Política de Desempeño Social
- Política de Aguas y Gestión Hídrica
- Política de Compras Sostenibles
- Política de Relación con el entorno
- Política de Compliance de Competencia
- Política de Derechos Humanos
- Reglamento del Consejo de Responsabilidad Social Corporativa
- Reglamento del Comité de Sostenibilidad

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

### 6. DIRECTRICES

Con el objetivo de una evolución continua en la incorporación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, esta política establece unas directrices que, basadas en nuestra materialidad, reflejan los requisitos y criterios para el desempeño de Raízen y de sus grupos de interés, alineados con nuestro Código de Conducta y Principio de Negocios, que son:

- Garantizar que todos los empleados y grupos de interés practiquen unas condiciones de trabajo adecuadas en relación con el cumplimiento de las obligaciones laborales, así como las condiciones mínimas de trabajo, previstas en la Declaración Universal de Derechos Humanos;
- Asegurar que ninguna parte con la que se relaciona, sobre la cual exista alguna evidencia de prácticas de trabajo infantil o forzoso, mantenga relación con Raízen;
- Observar la legislación y las normas nacionales e internacionales sobre derechos humanos y bienestar, incluido el respeto a la libre asociación sindical y posibles acuerdos de negociación colectiva;
- Incentivar a todos los grupos de interés a actuar con respeto como principio básico, promoviendo la igualdad entre todas las personas, fomentando un entorno inclusivo y diverso;
- Promover oportunidades, desarrollo, comunicación y el respeto a todas las diversidades;
- Promover un ambiente de trabajo que estimule a los empleados a ser quienes son;
- Desarrollar a los líderes corporativos en aspectos de diversidad y derechos humanos;
- Fomentar la formación en sostenibilidad y ESG existente en la plataforma de formación para todos los empleados de Raízen;
- Asegurar que todas las partes con las que nos relacionamos conozcan y cumplan el Código de Conducta de Raízen, dando visibilidad al Canal de Ética, disponible para eventuales denuncias;
- Respetar el entorno regulatorio y las condiciones competitivas para un entorno empresarial íntegro que promueva las mejores prácticas de sostenibilidad en el sector.;
- Asegurar un adecuado proceso de control y gestión de riesgos financieros, socioambientales y climáticos, desarrollando una matriz de riesgo corporativa integrada;
- Garantizar una rendición de cuentas para todas las partes interesadas o grupos de interés relevantes mediante la transparencia sobre sus actividades, desempeño e impacto;
- Publicar nuestros resultados operativos, financieros y socioambientales de manera clara y fácilmente accesible;
- Observar las regulaciones y requisitos ambientales aplicables a nuestros procesos, productos, servicios y proyectos;
- Clasificar y gestionar los impactos de nuestras operaciones en la biodiversidad, en los recursos naturales y en las comunidades tradicionales;
- Garantizar el cumplimiento de las regulaciones y requisitos ambientales aplicables a nuestros procesos, productos, servicios y proyectos;
- Practicar una gestión responsable de los recursos hídricos, para asegurar la disponibilidad de agua en la calidad y cantidad necesaria para abastecer los territorios donde operamos;
- Buscar continuamente la eficiencia energética en nuestros procesos, fortaleciendo la inclusión y el consumo de energías renovables;
- Gestionar las emisiones de nuestro portafolio de productos y servicios de acuerdo con las metas de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y poner a disposición del público nuestro inventario corporativo;
- Incorporar el cambio climático en las tomas de decisiones, por medio de una gobernanza robusta, conectando la mitigación de impactos en la adaptación del negocio, incluyendo la estrategia de fijación de precios interna de carbono;

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- Potenciar el desarrollo socioeconómico de nuestros entornos de forma integrada con las estrategias de negocios;
- Promover la evolución del desempeño social, por medio de inversiones definidas, para contribuir al fortalecimiento y desarrollo sostenible de las comunidades ubicadas en el entorno de nuestras operaciones;
- Incentivar y fomentar las relaciones con los micro y pequeños proveedores presentes en nuestros entornos, generando oportunidades de desarrollo e inclusión en los negocios;
- Asegurar criterios sociales y ambientales en el origen de nuestras materias primas;
- Asegurar un proceso de suministros eficiente que cumpla con los requisitos de compliance y sostenibilidad para un proceso competitivo justo e íntegro, rastreando y actuando sobre los riesgos socioambientales y los posibles impactos reputacionales provenientes de la cadena de valor.

### 7. MATERIALIDAD

Integramos aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza para generar y compartir valor con nuestros grupos de interés, lo que asegura la continuidad, la competitividad y la responsabilidad de nuestros negocios, además garantizamos el cumplimiento de nuestro propósito de redefinir el futuro de la energía. El proceso de materialidad es una etapa importante en esa andadura, ya que nos permite tener claridad sobre nuestros impactos, reales y potenciales, positivos y negativos, así como entender las expectativas de nuestros grupos de interés respecto de nuestra gestión ESG, lo cual es un recurso relevante para capturar e incluir el feedback de las partes interesadas sobre esta política.

Este proceso tiene una periodicidad bianual e implica analizar el contexto general de nuestras actividades y negocios en relación con la sustentabilidad, así como identificar los públicos con los que nos relacionamos. De acuerdo con el concepto de doble materialidad, nuestro objetivo es identificar tanto los impactos de nuestros negocios en la economía, en la sociedad y en el medio ambiente como los impactos de las externalidades en nuestros resultados y desempeño.

Para cada uno de los temas, definimos ambiciones y objetivos a alcanzar mediante acciones estructuradas y conducidas por grupos técnicos de trabajo, que reportan indicadores y avances al Comité de Responsabilidad Social Empresarial, y que son:

#### 7.1 DERECHOS HUMANOS Y BIENESTAR

Los subtemas hacen que este tema sea relevante incluyen la lucha contra el acoso moral y sexual, el derecho al uso de la tierra, la erradicación del trabajo infantil y forzoso, el ofrecimiento de beneficios, prácticas de salud y seguridad en el modelo híbrido y teletrabajo, y salud mental y carga de trabajo.

El compromiso de la Agenda 2030 de Raízen relacionado con el tema es: Promover avances en el área de derechos humanos en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro.

#### 7.2. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Los subtemas que hacen que este tema sea relevante incluyen la accesibilidad en los espacios y operaciones de la empresa, la atracción y retención de empleados, la lucha contra la discriminación, la expansión de la cultura organizacional, la promoción de grupos subrepresentados (mujeres, negros, LGBTQIAP+, PcD), la retención de mujeres y la formación y educación.

El compromiso de la Agenda 2030 de Raízen relacionado con el tema es: Alcanzar, al menos, un 30% de mujeres en puestos de dirección de aquí a 2025.

### **7.3. ÉTICA Y GOBERNANZA**

Los subtemas que hacen que este tema sea relevante incluyen el combate y prevención de la corrupción y las prácticas anticompetitivas, la defensa de la competencia, la diversidad en los órganos de gobernanza, el establecimiento de criterios éticos claros para operar en nuevos mercados, la estructura de gestión de riesgos corporativos, la gobernanza de sostenibilidad, la gobernanza societaria y la protección de los derechos de los accionistas minoritarios.

Los compromisos de la Agenda 2030 de Raízen relacionados con el tema son: (i) Ser un miembro activo en grupos sectoriales con múltiples partes interesadas (es decir, multistakeholder), incluido el Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Foro Económico Mundial, el Comité Brasileño del Pacto Mundial, entre otros — liderando al menos un grupo, con el fin de promover cambios significativos en relación con la lucha contra la corrupción y una mayor promoción de la transparencia, e (ii) influir activamente en nuestras contrapartes, quienes deben compartir los valores de Ética y Compliance de Raízen, a través del respeto y el pleno cumplimiento de nuestras políticas.

### **7.4. GESTIÓN AGRÍCOLA Y BIODIVERSIDAD**

Los subtemas que hacen que este tema sea relevante incluyen la labor de preservación y conservación de los ecosistemas, el compromiso de no deforestación, la prevención y combate de incendios, la calidad del suelo y el uso de agroquímicos/productos fitosanitarios.

Los compromisos de la Agenda 2030 de Raízen relacionados con el tema son: (i) Aumentar en un 15% el indicador GJ/ha y (ii) garantizar la trazabilidad del 100% del volumen de caña triturada (propia y de terceros) y cero deforestación ilegal a partir de 2008.

### **7.5. GESTIÓN HÍDRICA**

Los subtemas que hacen que este tema sea relevante incluyen la disponibilidad y el acceso al agua, la presencia en regiones de escasez hídrica y resiliencia hídrica, la reducción en el uso del agua y la gestión de efluentes.

El compromiso de la Agenda 2030 de Raízen relacionado con el tema es: Reducir en un 15% el volumen de agua extraída de fuentes externas durante el periodo de molienda, favoreciendo el uso y reúso de

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

agua proveniente de la propia caña de azúcar y manteniendo un mapeo anual del riesgo de disponibilidad hídrica en nuestras instalaciones industriales.

### **7.6. CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN DE EMISIONES**

Los subtemas que hacen que este tema sea relevante incluyen el liderazgo en la transición energética y la descarbonización global, la creación de alianzas con clientes y socios comerciales en la búsqueda de nuevas soluciones, metas de descarbonización, menores impactos ambientales derivados del uso de productos, gestión de emisiones de GEI (especialmente Alcance 3), operación en el mercado de carbono y adaptación climática.

Los compromisos de la Agenda 2030 de Raízen relacionados con el tema son: (i) Aumento del 80% en la producción de energía renovable para 2030; (ii) reducir la huella de carbono del etanol en un 20% para 2030; (iii) un 80% del ebitda ajustado provendrá de negocios renovables de aquí a 2030; (iv) reducir la intensidad de carbono del uso de productos en un 10% para 2030.

### **7.7. RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES**

Los subtemas que hacen que este tema sea relevante incluyen la capacitación y contratación de mano de obra local, la gestión de impactos sociales negativos en toda la cadena de valor y los diferentes negocios, las relaciones con las comunidades tradicionales e indígenas, y las relaciones y el diálogo permanente con las comunidades aledañas y demás grupos de interés relevantes del territorio.

El compromiso de la Agenda 2030 de Raízen relacionado con el tema es: Impulsar acciones de educación en el 100% de los territorios donde opera Raízen por medio de programas de la Fundación Raízen.

### **7.8. COMPRAS SOSTENIBLES**

Los subtemas que hacen que este tema sea relevante incluyen la evaluación de impactos socioambientales en toda la cadena de suministro, la expansión del Programa Elos más allá de los proveedores de caña de azúcar, el desarrollo de proveedores locales, la disputa por las materias primas, la diversificación de los modos de transporte y las relaciones con revendedores.

Los compromisos de la Agenda 2030 de Raízen relacionados con el tema son: (i) Monitorear al 100% de los proveedores críticos desde la perspectiva ESG por medio de una metodología reconocida y desarrollarlos a través de Raízen Desarrolla, asegurando que todos cumplan con los criterios mínimos de sostenibilidad, (ii) alcanzar y mantener el 100% de las fuentes de caña de azúcar con referencia a

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

un estándar de sostenibilidad reconocido internacionalmente y (iii) lograr y mantener todas las plantas en operación (EAB) certificadas por un estándar reconocido internacionalmente.

### 8. INFORME INTEGRADO

Siguiendo las mejores prácticas internacionales de rendición de cuentas, el Reporte Integrado de Raízen se elabora de acuerdo con los estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI 2021), los indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), las Métricas del Capitalismo de las partes interesadas del Foro Económico Mundial (WEF) y las recomendaciones de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), y se adhiere formalmente al marco del International Integrated Reporting Council (IIRC) propuesto por la Value Reporting Foundation, demostrando siempre cómo creamos y compartimos valor con todos nuestros grupos de interés. Además, estamos considerando los estándares S1 y S2 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), dedicados a divulgar riesgos y oportunidades en sostenibilidad con enfoque en el mercado de capitales, acercándonos así aún más al formato que los inversores y agentes del mercado financiero están familiarizados.

El reporte integrado se publica anualmente, brindando información y transparencia sobre las actividades, el desempeño y el impacto de Raízen, incluyendo la evolución de los temas materiales mencionados anteriormente y de los compromisos públicos de la empresa, para todas las partes interesadas o grupos de interés relevantes.

Este documento se puede encontrar en el sitio web de Raízen, [raizen.com.br/agenda-esg/transparencia](http://raizen.com.br/agenda-esg/transparencia).

### 9. PAPELES Y RESPONSABILIDADES

La gobernanza de las directrices ESG de Raízen, establecidas en esta política, incluye los siguientes foros, roles y funciones:

- **Consejo de Administración:** máximo órgano de deliberación, que se reúne con carácter ordinario trimestralmente y, con carácter extraordinario, siempre que sea necesario, cuyas funciones incluyen, entre otras, definir la estrategia global y las prioridades de la empresa — incluidos los temas ESG—, determinar los lineamientos generales del negocio y aprobar y modificar las políticas clave de la empresa;
- **Comité de Responsabilidad Social Corporativa:** comité asesor del Consejo de Administración, responsable de supervisar el desempeño de las operaciones de la compañía en relación con la Agenda ESG Raízen, incluyendo la aprobación e implementación de compromisos, planes y políticas relacionadas con la responsabilidad socioambiental corporativa;

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- **Comité de Sostenibilidad:** comité ejecutivo compuesto por ejecutivos de la Dirección Ejecutiva y representantes de áreas con mayor interfaz en al menos uno de los temas materiales; su función principal es monitorear y garantizar la debida evolución de la Agenda ESG, evaluando regularmente las políticas de sustentabilidad y/o documentos relacionados, así como su interfaz con los grupos de interés, con el fin de asegurar la gestión de los riesgos existentes;
- **Foros temáticos:** foros de discusión específicos para cada tema material, responsables de la evolución de la agenda, delineando estrategias de acción y apoyando en la deliberación de los asuntos trasladados posteriormente al Comité de Sostenibilidad. Estas discusiones involucran diferentes áreas y niveles jerárquicos.
- **Vicepresidencia de Estrategia & Sostenibilidad y Gerencia de Sostenibilidad:** responsable de proponer y actualizar esta Política de cara al público interno y externo, de acuerdo con el plan estratégico y las mejores prácticas del mercado. La Gerencia de Sostenibilidad, apoyada en otros equipos internos, es responsable de aclarar dudas relacionadas con esta Política, ofrecer apoyo técnico y/o asesorar a direcciones y unidades de negocio sobre acciones estratégicas para su implementación, así como de comunicar y capacitar al público objetivo sobre las pautas establecidas.
- **Áreas de Negocio de Raízen:** deben cumplir la presente Política en el desarrollo de sus actividades, procesos y toma de decisiones, observando siempre que estén en línea con los compromisos ESG internos y con los compromisos públicos asumidos por Raízen.
- **Grupos de interés:** Corresponde a todos los empleados y demás públicos con los que Raízen se relaciona cumplir con los lineamientos establecidos en esta Política.

Raízen se compromete a divulgar y difundir interna y externamente esta Política, así como a monitorear y dar visibilidad sobre el desempeño de sus temas materiales, de forma transparente y comprensible a todos sus públicos.

### 10. VIOLACIÓN DE LA POLÍTICA

Cualquier violación o incumplimiento de los lineamientos descritos en este u otro documento de Raízen podrá ser comunicado de forma anónima a través del Canal de Ética:

- Al e-mail: [canaldeetica@raizen.com](mailto:canaldeetica@raizen.com)
- Teléfono: Brasil: 0800-772-4936 | Argentina: 0800-345-4327

### 11. DISPOSICIONES FINALES

Lo dispuesto anteriormente se aplica, inmediatamente, a toda la empresa y a las partes interesadas a partir de la publicación de esta política.

# POLÍTICA RAÍZEN

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Esta Política de Sostenibilidad estará sujeta a revisión cada dos años, de acuerdo con la norma fijada por la empresa, o en un período menor, si fuera necesario realizar nuevos ajustes derivados de eventos que la empresa considere relevantes.